

MODELO DE INVERSIÓN QUE TRANSFORMA EL MERCADO

IN-DEF, INNOVACIÓN, VISIÓN GLOBAL Y COMPROMISO CON EL CRECIMIENTO DE SUS INVERSIONISTAS

IN-DEF es una empresa especializada en inversión y desarrollo de franquicias con alto potencial de crecimiento, enfocada en mercados estratégicos de Latinoamérica y Europa.

Fundada con la visión de ofrecer a inversionistas y empresarios un modelo rentable, transparente y profesional, IN-DEF ha logrado consolidar una red de franquicias internacionales exitosas, operadas al 100% por su equipo especializado.

Su propuesta es clara: tú inviertes, **ellos se encargan de operar el negocio por ti**. Esta fórmula ha demostrado ser una alternativa efectiva para quienes desean hacer crecer su capital sin tener que involucrarse en la gestión diaria del negocio.

LOS INICIOS

El origen de IN-DEF está ligado a la trayectoria de **José Irabién Díaz**, fundador y actual CEO de la empresa, quien desde hace más de una década ha estado inmerso en el mundo financiero.

A lo largo de su carrera, detectó una oportunidad clave: muchos inversionistas querían participar en el modelo de franquicias, pero no contaban con el tiempo, la experiencia operativa o los recursos para hacerlo de forma efectiva.

Así nació IN-DEF, como un **modelo innovador de inversión delegada**, en el que el capital de los inversionistas se integra a franquicias de alto potencial, mientras la operación es asumida en su totalidad por un equipo experto y multidisciplinario.

"Queríamos que invertir en franquicias fuera accesible, profesional y rentable. Hoy lo es, gracias a una estructura sólida y una visión enfocada en el crecimiento sostenible"
afirma José Irabién.



MARCAS CON HISTORIA Y VISIÓN INTERNACIONAL

Actualmente, Grupo IN-DEF lidera la expansión en América de **Santagloria**, la icónica cadena española de panaderías y cafeterías con más de **60 años de historia**. Con una propuesta gourmet y artesanal, la marca ha conquistado a millones de consumidores en Europa, y gracias a IN-DEF, **llega por primera vez a México bajo el modelo de franquicia máster**, abriendo paso a su posicionamiento en el continente.

Uno de los **hitos más importantes ha sido el plan de desarrollo de las 10 tiendas Santagloria en España**, con plan de finalizarlas en **tiempo récord**, un año antes de lo planeado, y con niveles de venta **por encima del promedio** de la industria. Este logro ratifica la capacidad de ejecución de IN-DEF y su compromiso con resultados concretos.

Pero eso no es todo. **IN-DEF también hace historia al traer por primera vez a México la exitosa franquicia canadiense Allô Mon Coco**, un vibrante concepto de desayunos y brunch que ha revolucionado el mercado canadiense con su identidad fresca, su ambiente moderno y su menú innovador.

La apertura de **Allô Mon Coco** en México representa no solo una oportunidad de inversión única, sino también una señal clara de que el grupo está marcando el camino hacia una nueva generación de experiencias gastronómicas internacionales.

Y esto es apenas el comienzo: nuevas marcas de renombre mundial están por integrarse al portafolio de IN-DEF en los próximos meses. Firms reconocidas por su éxito operativo y posicionamiento global ya están en fase de planeación para su llegada a Latinoamérica de la mano de un equipo que entiende cómo ejecutar con excelencia.



COMPROMISO, INNOVACIÓN Y EXPANSIÓN

IN-DEF opera con una estructura que combina análisis estratégico, gestión financiera y ejecución operativa. A través de modelos llave en mano, la empresa se encarga de todo: **selección de franquicias, gestión de contratos, operación, expansión y medición de resultados**.

Gracias a su esquema de coinversión, más empresarios pueden participar en modelos de negocio consolidados, con retornos sostenibles y visión internacional. Su presencia se extiende actualmente en México y España con planes activos de expansión en nuevos mercados en Norteamérica.

"Invertir con IN-DEF significa formar parte de un modelo que te da resultados, sin distraerte de tus objetivos. Tú pones el capital, nosotros hacemos que crezca."

– José Irabién Díaz, CEO de IN-DEF



Conoce más en: www.in-def.mx
Instagram | [indefmx](#)
LinkedIn | [INDEF](#)